

Projets de territoires : le Département, garant de la cohérence de l'aménagement de la Seine-et-Marne

Le Département vient de publier le quatrième tome du Livre Blanc « Seine-et-Marne 2030, l'Île-de-France des possibles ». Ce cahier thématique intitulé « Projets de territoires », affirme la volonté du Département de porter la voix des territoires, mais aussi de conforter et d'assumer son rôle d'ensemblier et de garant de la cohérence du développement et de l'aménagement de la Seine-et-Marne.

À travers une vision stratégique renouvelée sur la base d'une consultation des grands acteurs institutionnels et économiques du département, ce nouveau cahier dessine une ambition forte : *« S'appuyer sur les territoires pour faire de la Seine-et-Marne un département de projets collectifs et durables, à la hauteur des besoins de ceux qui y vivent et la font vivre au quotidien, et au bénéfice de son attractivité et de son rayonnement »*, déclare Patrick Septiers, président du Département de Seine-et-Marne.

Par cette approche, le Département entend dépasser le cadre traditionnel des politiques départementales pour encourager les coopérations entre les territoires – et particulièrement les intercommunalités – qui font la richesse et la diversité de la Seine-et-Marne. *« Ce nouveau cahier thématique est d'abord le fruit de rencontres constructives avec l'ensemble des intercommunalités de Seine-et-Marne, qui ont partagé leurs enjeux, leurs politiques et leurs projets pour les prochaines années »*, déclare Olivier Lavenka, premier vice-président du Département en charge de l'aménagement du territoire, des politiques contractuelles et de l'agriculture.

Forts de ces nombreuses contributions, le Département propose ainsi une vision harmonisée et globale de l'avenir de la Seine-et-Marne s'exprimant au travers de trois axes stratégiques :

- Affirmer une attractivité originale au sein de la Région Métropole ;
- S'engager pour la vie quotidienne des Seine-et-Marnais ;
- Innover en faveur de la transition écologique.

Après le premier tome consacré aux constats et orientations, ce cahier thématique forme ainsi le troisième pilier opérationnel de la stratégie globale d'attractivité mise en œuvre par le Département, en complément de la démarche de marketing territorial destinée à valoriser la Seine-et-Marne et attirer de nouveaux publics, et des travaux du Conseil stratégique, qui ont vocation à éclairer l'action du Département en matière de développement touristique, économique et énergétique.

Retrouvez le Livre blanc « Seine-et-Marne 2030, l'Île-de-France des possibles. Projets de territoires » ici : <https://www.seine-et-marne.fr/fr/projets-de-territoires>

Contact presse :

Pauline Maingre – 01 64 14 60 42 / 06 72 84 70 49 / pauline.maingre@departement77.fr