seine&marne 77
LE DÉPARTEMENT

2025

SEINE-ET-MARNE : UN TERRITOIRE ENGAGÉ POUR L'INDUSTRIE

sommaire

3
ÉDITO

4
MÉTHODOLOGIE

9
LE POTENTIEL INDUSTRIEL DE LA SEINE-ET-MARNE

14
LES PRIORITÉS DE L'INDUSTRIE À L'HORIZON 2040

20
PRÉSENTATION DES PROTOTYPES

27
CALENDRIER 2025 – 2026

ÉDITO

JEAN-FRANÇOIS PARIGI
Président du Département de Seine-et-Marne

THIERRY CERRI
Conseiller départemental délégué à la mission Seine-et-Marne 2040

Réindustrialiser la France : l'objectif a été fixé depuis les États Généraux de l'industrie en 2009 et réaffirmé avec une politique publique volontariste depuis 2018, impulsée par l'État mais mise en marche avant tout au niveau local. Car loin d'être un simple objectif arithmétique, l'industrie est garante de la cohésion sociale, environnementale et économique des territoires (75 % de l'emploi industriel se situent hors des métropoles).

Créatrice d'emplois stables et durables, l'industrie est productrice de valeur, source d'innovation et indispensable aux défis de la transition écologique et de la souveraineté. En Seine-et-Marne, elle est aussi un héritage précieux, une fierté et un capital que nous avons à cœur de préserver, de renforcer et de dynamiser.

Mais le défi est immense, et l'engagement doit être à la hauteur. Conscient de cette nécessité, le Conseil départemental de Seine-et-Marne a décidé d'y prendre toute sa part. C'est dans ce but que nous avons lancé ces travaux en 2024 aux côtés de l'État, de la Région Île-de-France, des intercommunalités, de la CCI et de l'ensemble des acteurs locaux de l'industrie (entreprises, aménageurs, opérateurs de l'État).

Cette démarche collective et constructive a permis d'établir un diagnostic solide de l'industrie en Seine-et-Marne, et d'identifier les leviers concrets d'action que le Département peut mobiliser pour renforcer l'image et l'attractivité de l'industrie, accompagner les porteurs de projets industriels et favoriser les synergies entre les acteurs économiques.

Plus que jamais, le Département de Seine-et-Marne s'engage auprès des acteurs du monde économique et académique pour faire de l'industrie un moteur de développement local,d'innovation et d'emplois.

MÉTHODOLOGIE

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Afin de contribuer au développement industriel local, le Département, via sa mission Seine-et-Marne 2040, a lancé des travaux sur l'industrie avec **trois objectifs :**

- améliorer la **connaissance** de l'industrie en Seine-et-Marne, de son potentiel de développement, de ses limites, de ses freins, et diffuser cette connaissance ;
- embarquer progressivement les principaux acteurs de l'industrie en Seine-et-Marne dans une **démarche collective et coordonnée ;**
- identifier les **leviers d'actions** du Département pour proposer des solutions opérationnelles à réaliser en tant que pilote, partenaire ou facilitateur, en particulier sur des axes relevant directement ou indirectement de ses compétences : image de l'industrie auprès des jeunes et du grand public, accompagnement à l'implantation/développement de sites industriels, mise en lumière de l'écosystème industriel territorial et identification de synergies possibles.

Illustration du réseau routier non contractuelle

Afin d'agréger toutes les **expertises** du territoire, établir un **diagnostic solide** et parvenir à des pistes d'actions les plus concrètes et opérationnelles possibles, les propositions issues de ces travaux ont été **coconstruites** avec les acteurs institutionnels et économiques du territoire : collectivités, entreprises, opérateurs et services de l'État, chambres consulaires, Medef, acteurs de l'immobilier et de l'aménagement, acteurs du monde académique et experts de l'industrie locale.

Les priorités ont été choisies en fonction de leur **pertinence** et de la **légitimité** du département à piloter ou faciliter la mise en œuvre de ces actions, et ce dès l'année 2025.

LE DÉPARTEMENT, FACILITATEUR DE L'INDUSTRIE

En vertu de la loi NOTRe, le Département est **chef de file des solidarités territoriales** et détient des compétences obligatoires en matière d'action sociale, d'aménagement du territoire (routes) et de gestion des collèges. Il est en capacité d'utiliser ces différents leviers pour soutenir directement l'industrie par l'intermédiaire d'actions à porter en coordination avec les acteurs locaux.

Mais il souhaite aller plus loin. Par ce projet, **le Département endosse un rôle de facilitateur territorial au service de l'industrie.** Le Conseil départemental a ainsi pris l'initiative de réunir autour d'une même table des acteurs publics (institutionnels, collectivités) et privés partageant une ambition commune : faire rayonner l'industrie à l'échelle départementale. Ce positionnement s'inscrit en cohérence avec le programme national « Territoires d'industrie » et en complémentarité des actions portées en la matière par la Région Île-de-France et la CCI de Seine-et-Marne.

Pour définir les actions de soutien à l'industrie à mettre en œuvre à l'échelle départementale, le Département s'est entouré de nombreux acteurs de terrain au niveau local et régional.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

L'étude s'appuie sur une démarche de terrain, alimentée par des échanges avec des acteurs et experts locaux ainsi que des exemples issus d'autres territoires en France et à l'étranger.

RECUEIL DE DONNÉES

1
ANALYSE GLOBALE

- Exploitation des données et des études de la mission Seine-et-Marne 2040
- Benchmark de modèles d'implantation industrielle
- Recherche des meilleures pratiques sur le foncier industriel

ENTRETIENS QUALITATIFS

PLUS DE 50
ACTEURS LOCAUX

- Acteurs de l'immobilier présents sur le territoire : constructeurs, promoteurs
- Entreprises locales : start-up, PME, grands groupes
- Représentants d'EPCI de Seine-et-Marne
- Représentants d'institutionnels locaux et nationaux

ATELIERS DE PROTOTYPAGE COLLABORATIF

3
ATELIERS

- 65 participants réunis pour établir une feuille de route stratégique pour l'industrie
- Atelier sur l'image et l'attractivité de l'industrie
- Atelier sur le foncier industriel
- Atelier sur l'écosystème et l'innovation

NOTRE MÉTHODOLOGIE

À l'appui notamment des entretiens menés et des ateliers collectifs, un diagnostic industriel du territoire a pu être réalisé afin d'identifier les thématiques prioritaires d'intervention du Département.

MÉTHODOLOGIE DU DIAGNOSTIC INDUSTRIEL TERRITORIAL

Le diagnostic industriel local inclut des analyses classiques (AFOM : atouts, forces, opportunités, menaces) et approfondit les principales dimensions du développement industriel. Lorsque cela s'avère nécessaire, une déclinaison à l'échelle de l'intercommunalité ou d'une zone d'activité a été effectuée.

IDENTIFICATION DES THÉMATIQUES D'INTERVENTION PRIORITAIRES

Chaque dimension du diagnostic a donné lieu à des propositions d'actions. Par exemple : le soutien à l'attractivité de l'industrie, l'animation de l'écosystème, l'accès au foncier...

La priorisation des thématiques retenues et des propositions d'action a été effectuée selon 3 critères :

- le caractère prioritaire, estimé au cours du diagnostic,
- l'existence de solutions existantes sur le territoire,
- la légitimité du Conseil départemental à intervenir dans le cadre de ses compétences.

LE POTENTIEL INDUSTRIEL DE LA SEINE-ET-MARNE

LES FILIÈRES INDUSTRIELLES FORTES DU TERRITOIRE

Agriculture et agroalimentaire

Industrie des matériaux

Construction durable

Logistique

Industrie du futur

Énergies vertes

Aéronautique

Santé et pharmaceutique

DIAGNOSTIC INDUSTRIEL DU TERRITOIRE

Foncier et ressources

- ✅ Foncier industriel encore disponible, public comme privé
- ✅ Existence ou émergence de nouveaux outils, comme par exemple : observatoire des ZAE (CCI 77), outils de recensement du foncier disponible (France Foncier +, Seine-et-Marne Invest…)
- ✅ Présence de ressources naturelles locales favorables aux filières de l'industrie circulaire : bois, lin, chanvre, matériaux et minéraux industriels…
- ❌ Une concurrence des data centers et de la logistique sur les fonciers productifs
- ❌ Un besoin de financement privé pour la reconversion et rénovation des friches et zones d'activités
- ❌ Un manque d'infrastructures de mobilité individuelle et de services de proximité dans les bassins d'emplois industriels

« Notre enjeu est de faire venir des profils qui habitent souvent sur Paris et qui ne veulent pas passer des heures dans les embouteillages »

Emploi, formation et attractivité

- ✅ Une qualité de vie attractive, « la ville à la campagne »
- ✅ Un bassin d'emploi diversifié (cadres et opérateurs)
- ✅ Projets de formation locale : école de production sur la chaudronnerie-soudure (Pays de Montereau), école de production sur la métallurgie (Marne et Brie Industries)
- ❌ Des difficultés de recrutement objectivées par France Travail en 2024 (maintenance industrielle et ouvriers qualifiés)
- ❌ Manque de visibilité de l'écosystème industriel seine-et-marnais, à l'intérieur et à l'extérieur du territoire.

« Notre industrie est peu connue : comment valoriser les activités verrières ? Quel est le rôle et l'origine de l'usine ? Savoir-faire, fierté locale… »
« Il y a un manque de culture industrielle en Seine-et-Marne. L'industrie est compliquée, il faut la connaître pour la comprendr. »

Infrastructures et innovation

- ✅ Un patrimoine industriel historique avec 10 filières fortes identifiées
- ✅ Près d'une trentaine de start-up innovantes recensées sur le territoire
- ✅ Plus de 70 produits iconiques fabriqués en Seine-et-Marne (stylos Bic, tapis de sport Dima, enceintes Devialet, maroquinerie Hermès, verres pour Rayban de Corning…)
- ✅ Des infrastructures autoroutières, aéroportuaires, fluviales de qualité et des projets de développement dans l'énergie verte (hydrogène, biogaz…)
- ❌ PME avec des enjeux de robotisation et d'accès à l'intelligence artificielle, mais peu d'accompagnement
- ❌ Structuration limitée des filières : peu de synergies, besoin de méthode et de coordination demandée par les entreprises

Gouvernance et écosystème

- ✅ Présence de 6 territoires d'industrie sur le territoire de la Seine-et-Marne
- ✅ Présence d'ETI sur le territoire. *« Cependant, elles n'arrivent pas à être moteurs de l'écosystème »*
- ❌ Manque de gouvernance industrielle départementale pour accompagner le développement de l'industrie locale : foncier, recrutement, investissements productifs, écologie industrielle territoriale…

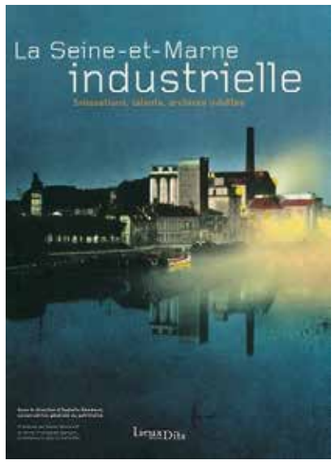
« L'administration doit se mettre en ordre de marche pour réagir rapidement face à la demande des PME»

- ❌ Besoin de plus d'opportunités de réseau et de connaissance de l'écosystème pour les entreprises.

« On a beaucoup de gens pour nous aider… mais un manque de lisibilité. »

LES ATOUTS DE LA SEINE-ET-MARNE

CÉLÉBRONS NOS FIERTÉS INDUSTRIELLES LOCALES



Un patrimoine industriel historique au fort potentiel de développement

La Seine-et-Marne a une histoire industrielle singulière avec des activités fortement ancrées et diversifiées sur le territoire : métallurgie, chimie, raffinerie, extraction de matériaux, verrerie, papeterie…

En raison de sa proximité avec Paris et à la faveur de l'Axe Seine, cette industrie s'est fortement développée tout au long du 20e siècle, au rythme des minoteries, sucreries et grandes usines, jusqu'à dépasser 80 000 emplois en 1980.

Le tissu industriel s'est aujourd'hui modernisé, amorçant sa transition environnementale (décarbonation, recyclage) et technologique (automatisation, digitalisation), avec un fort ancrage de l'aéronautique, de la mécanique et de l'agroalimentaire. La Seine-et-Marne est aujourd'hui le département le plus industrialisé d'Île-de-France, avec plus de 5 300 établissements économiques actifs dans l'industrie (Insee SIDE 2021).

Un territoire bien doté en infrastructures

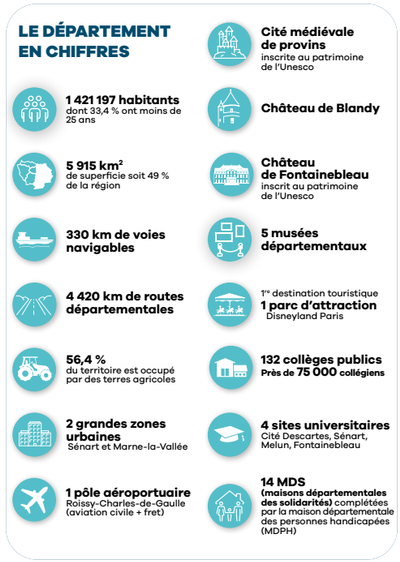
Avec le pôle aéroportuaire de Roissy-Charles de Gaulle, ses 4 400 km de routes, son réseau de fret ferroviaire et ses 330 km de voies navigables, le territoire est particulièrement adapté au développement des activités industrielles. Plus grand département logistique d'Île-de-France, il fait également partie des 10 premiers départements français les mieux couverts en fibre.

Un territoire de projets

Aux infrastructures précédemment citées, viennent s'ajouter des dynamiques et caractéristiques favorables au développement industriel : GIP Roissy Meaux Aéropole, pôle aéronautique de Villaroche, grands projets (bioraffinerie TotalEnergies de Grandpuits, production d'hydrogène vert et de biogaz, écoles de production…), deuxième centrale de photovoltaïque d'Île-de-France…

Un foncier industriel important

Dans un contexte de rareté foncière, la Seine-et-Marne dispose encore de fonciers à vocation productive, avec de nombreuses zones d'activités économiques en cours de commercialisation (Égreville, Marolles- sur-Seine, Coulommiers…) ou en projet à l'horizon 2030 (la Rucherie, Val Bréon 2, Paris Villaroche…). De fortes disparités existent cependant entre les territoires et des ingénieries de reconversion sont nécessaires pour accueillir de nouvelles entreprises industrielles.



Liste non exhaustive

DES PRODUITS INNOVANTS

qui écrivent le futur de l'économie locale

CORNING · WALL'UP PRÉFA · URBAN CANOPEE · DEVIALET · JPB SYSTÈME · VESTO · GAYA · STOOLY

Murs a ossature bois et isolation chanvre par Wall'up prefa

Végétalisation pour mobilier urbain par Urban Canopée

Matériel de restauration reconditionné par Vesto

Tabouret pliable par STOOLY

DES PRODUITS EMBLÉMATIQUES

connus de tous et qui s'exportent dans le monde entier

Sellerie de luxe par Hermes

Stylos et papeterie par BIC

Moteurs d'aviation civile par Safran

Balles de ping pong Decathlon par Sogaplast

FRISQUET · SAFRAN · BIC · HERMÈS PARIS · Prysmian Group · LALIQUE GROUP · BBGR OPTICAL · STIL · DIMA · CORNING

LES PRIORITÉS DE L'INDUSTRIE À L'HORIZON 2040

DES ENJEUX PRIORITAIRES POUR L'INDUSTRIE

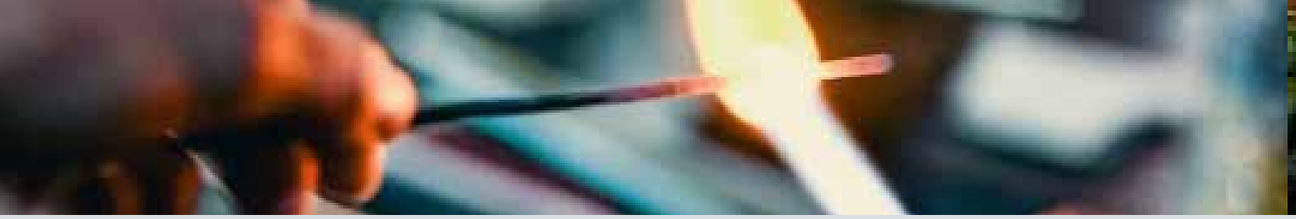
L'industrie seine-et-marnaise n'échappe pas aux enjeux nationaux de réindustrialisation.
Pour atteindre ces objectifs à horizon 2035, fixés à 12 % du PIB français issu de l'activité productive, les défis sont nombreux : fournir à l'industrie les ressources dont elle a besoin (énergie, foncier, talents, financements…), l'accompagner dans sa décarbonation, soutenir ses innovations…

Ces défis nationaux ont été croisés avec le diagnostic industriel local pour sélectionner **trois enjeux prioritaires.**

IMAGE ET ATTRACTIVITÉ DE L'INDUSTRIE

ACCÈS AU FONCIER INDUSTRIEL

VISIBILITÉ DE L'ÉCOSYSTÈME ET INNOVATIONS INDUSTRIELLES



ENJEU #1 : IMAGE ET ATTRACTIVITÉ DE L'INDUSTRIE

CONTEXTE

- L'image de l'industrie auprès des jeunes reste globalement négative : 53 % des 18-24 ans ont une « mauvaise opinion » de l'industrie (étude L'Usine Nouvelle, juin 2024). De nombreux stéréotypes demeurent et peu sont conscients de la diversité des métiers dans l'industrie (seulement 11 % des Français recommanderaient un travail dans l'industrie à leurs proches - IFOP, novembre 2024).
- En 2021, sur 170 100 apprentis et lycéens professionnels, 35 % ont suivi une formation industrielle mais seulement 16 % exercent un métier dans l'industrie.
- Depuis quelques années, le recrutement dans l'industrie est un défi majeur. Les dirigeants d'entreprise industrielles étaient en effet 26 % à déclarer rencontrer des difficultés à recruter en 2015 contre 64 % en 2023 (baromètre de Bpifrance). 100 000 postes sont actuellement vacants dans l'industrie.

De nombreuses initiatives inspirantes existent, parmi lesquelles :

- Des événements : Viva Fabrica (25 000 visiteurs en 2025), le Tour de France de nos Industries (Bpifrance et l'OPCO 2i) ;
- Des actions pédagogiques : Factovia One, usine itinérante pour les écoles, les médiathèques, centre de formation, l'Usine éphémère animée par le GIM, les « Classes à enjeu industrie » organisées par les CLEE ;
- For Industrie, événement 100 % digital de gaming et découverte de l'industrie.

OBJECTIFS ET PROTOTYPES IMAGINÉS

Objectifs :

- Amplifier les travaux actuels sur la Semaine de l'industrie
- Faciliter le lien de proximité entre les entreprises industrielles et les collèges
- Organiser des parcours de formation et de sensibilisation sur les savoir-faire de l'industrie

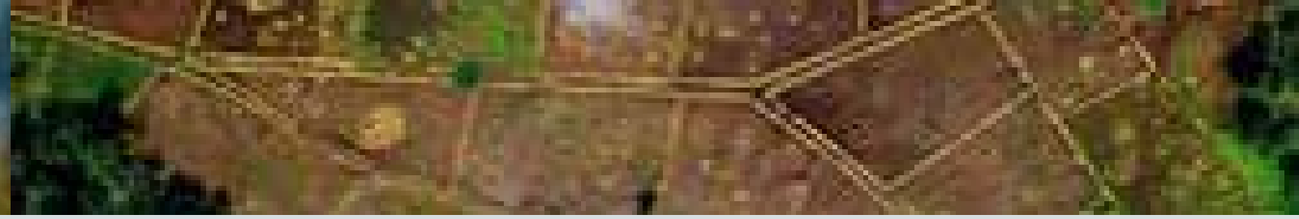
Collectif Semaine de l'industrie
Mutualisation et coordination des actions à l'échelle du département

Le Rallye des industries
4 circuits découvertes pour les étudiants et demandeurs d'emploi

Le Made in Seine-et-Marne
Mise en lumière des produits iconiques fabriqués en Seine-et-Marne

Cap Industrie
Offres de stage clé en main pour entreprises à déposer sur MyStage77

Parcours Penser l'industrie
Un parcours qui va des jeux collaboratifs à la visite d'usine



ENJEU #2 : ACCÈS AU FONCIER INDUSTRIEL

CONTEXTE

- L'accès à du foncier à vocation industrielle est identifié comme l'un des premiers freins à la réindustrialisation. En Île-de-France, le besoin annuel en foncier productif estimé oscille entre 240 et 300 hectares d'ici à 2030.
- Le foncier disponible inclut des friches, du foncier économique en reconversion et des espaces disponibles au sein du foncier industriel actuel. 106 friches sont identifiées en Seine-et-Marne (Cerema - Cartofriches).
- Les projets de reconversion sont jugés complexes : 85 % des collectivités (92 % en Île-de-France) jugent que « ces enjeux de transformation, optimisation et mutation du foncier économique sont difficiles à traiter » (2024).
- La Seine-et-Marne dispose encore de fonciers à vocation productive (environ 500 hectares), mais de fortes disparités existent entre les territoires et des ingénieries d'accompagnement ou de reconversion sont nécessaires pour accueillir de nouvelles entreprises industrielles.

De nombreuses initiatives inspirantes existent, parmi lesquelles :

- Les appels à projet et AMI : Mix'Cité en Auvergne-Rhône-Alpes, Territoire à haut potentiel de Geolink ;
- L'animation des agences de développement économique (Essonne Développement, Solutions & Co...) réunissant EPCI, acteurs de l'immobilier/développement économique ;
- Les comités d'implantation des sous-préfets France 2030.

OBJECTIFS ET PROTOTYPES IMAGINÉS

Objectifs :

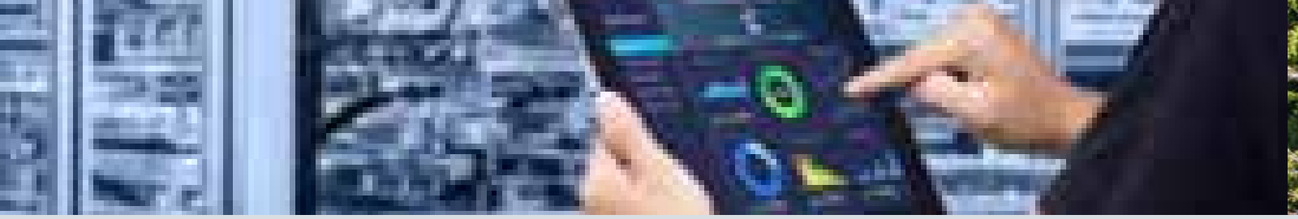
- Faire remonter de nouveaux fonciers industriels déjà bâtis et disponibles pour une implantation rapide
- Améliorer la gouvernance départementale sur les enjeux de foncier industriel, partage de bonnes pratiques
- Accélérer l'implantation de nouveaux projets par un parcours plus fluide et mieux compris des industriels

La remontée du foncier sous-exploité
Incitation des propriétaires à maximiser leur exploitation foncière

Club foncier de Seine-et-Marne
Rencontre annuelle entre EPCI et aménageurs : bilan, bonnes pratiques

La gouvernance industrielle départementale
Structure d'accélération à l'implantation des projets industriels

Le parcours d'implantation seine-et-marnais
Les étapes à ne pas manquer pour s'implanter dans le 77



ENJEU #3 : ECOSYSTÈME ET INNOVATION INDUSTRIELLE

CONTEXTE

La Seine-et-Marne est un territoire industriel dont le dynamisme et les innovations sont peu connues. Pourtant, l'industrie témoigne d'un réel dynamisme : en 2023, l'industrie représente 9,7 % des actifs, au-dessus de la moyenne régionale (6,8 %). La création d'entreprises industrielles s'accélère avec 1 267 établissements créés en 2023 vs. une moyenne de 871 entre 2018 et 2023 (CCI 77). En 2024, la Seine-et-Marne compte 21 start-up industrielles innovantes (Bpifrance).

De nombreuses initiatives inspirantes existent pour faire connaitre l'écosystème, parmi lesquelles :

- La promotion et la structuration de filières industrielles d'avenir, en particulier celles des écomatériaux, de la ville durable et des énergies vertes.
- Les initiatives d'écologie industrielle territoriale telles que celles portées par l'association Alons'zi, qui regroupe une trentaine d'entreprises situées dans l'agglomération de Lons-le-Saunier, avec une gouvernance institutionnelle locale, permettant la mutualisation de formations, la réutilisation de chaleur fatale, l'achat groupé de gaz et d'électricité, l'optimisation du tri 5 flux des déchets…
- Le « Made in », permettant de valoriser les fiertés et produits iconiques locaux.

OBJECTIFS ET PROTOTYPES IMAGINÉS

Objectifs :

- Encourager les synergies au sein de l'écosystème industriel (inter et intra-filière) par une meilleure connaissance des acteurs et de leurs besoins, via des démarches d'écologie industrielle territoriale
- Donner de la visibilité aux innovations industrielles seine-et-marnaises pour un public endogène et exogène

Structuration de la filière écomatériaux
Recensement des acteurs et pistes d'amélioration des interactions filière

Accélération de l'EIT en Seine-et-Marne
Identification des mutualisations possibles et des priorités 2025

Mise en visibilité du Made in 77
Recensement des produits iconiques en Seine-et-Marne

Le récit industriel seine-et-marnais
Récit prospectif de l'industrie Seine-et-Marne 2040

LE DÉPARTEMENT A SÉLECTIONNÉ 4 PROTOTYPES

Sur la base de critères d'impact et de faisabilité opérationnelle, le Département a retenu **4 prototypes** réalisables à l'horizon 2025/2026.

CRITÈRE #1 : FACILITÉ DE MISE EN OEUVRE	CRITÈRE #2 : IMPACT POUR LE TERRITOIRE
• Moyens techniques • Moyens humains • Moyens financiers • Mobilisation des acteurs	• Réponse aux attentes des entreprises industrielles • Réponse aux attentes des EPCI • Intérêt pour le Département : consolidation de dispositifs départementaux, alignement avec les compétences du Département
Echelle : difficile / moyen / facile	Echelle : limité / moyen / fort

Les prototypes retenus couvrent les trois thématiques prioritaires : l'image de l'industrie, l'accès au foncier industriel et la visibilité de l'écosystème et de l'innovation industrielle de la Seine-et-Marne.

	COLLECTIF SEMAINE DE L'INDUSTRIE	MADE IN 77	CAP INDUSTRIE	GOUVERNANCE INDUSTRIELLE 77
FAISABILITÉ	FACILE	MOYEN	MOYEN	MOYEN
IMPACT	FORT	FORT	FORT	FORT
LE DÉPARTEMENT EST…	PARTENAIRE	PILOTE	PILOTE	PARTENAIRE ET FACILITATEUR

PRÉSENTATION DES PROTOTYPES

PROTOTYPE #1 : LE COLLECTIF SEMAINE DE L'INDUSTRIE

DESCRIPTION

Création d'un collectif pour coordonner et mutualiser les actions autour de la semaine de l'industrie à l'échelle du Département.

OBJECTIFS

- Faire connaître les métiers de l'industrie dès le plus jeune âge
- Faire connaître les entreprises locales
- Favoriser le recrutement à court terme dans les entreprises industrielles
- Améliorer l'attractivité du secteur industriel

PUBLICS

Élèves (collège/lycée) ; demandeurs d'emplois ; grand public.

ACTEURS IMPLIQUÉS

- Portage : CCI Seine-et-Marne. En 2024, la CCI a organisé 27 événements (visites d'entreprises et animations) sur les 44 évènements répertoriés au niveau du département.
- Partenaires : Conseil départemental.
- Membres du collectif : acteurs locaux (par ex : GIM, EPCI volontaires, Airemploi, Elles Bougent, Fondation Cgenial, France Travail, Vallée Sud Emploi, Lycée Gustave Eiffel, CLEE...) et acteurs externes (par ex : Ministère de l'Industrie, réseaux d'influence, experts).
- Entreprises participantes.

PRIORITÉS POUR 2025

- Élargir le nombre d'acteurs participants ou partenaires dans l'organisation d'événements : UIMM, MEDEF (initiative Fab-X), autres collèges et lycées, autres EPCI, autres entreprises.
- Amplifier la communication 2 mois avant l'événement auprès des écoles et du grand public.
- Constater une progression en nombre de visiteurs/ nombre d'événements organisés/nombre d'entreprises participantes/satisfaction.
- Construire un récit collectif commun autour de la semaine de l'industrie en Seine-et-Marne, par exemple autour du Made in Seine-et-Marne.

Même si le collectif verra le jour en 2025, les ateliers de prototypage organisés par la mission Seine-et-Marne 2040 nous ont déjà permis d'étoffer nos actions dès l'année 2024 (CCI de Seine-et-Marne)

PROTOTYPE #2 : MADE IN SEINE-ET-MARNE

Même parmi les acteurs économiques locaux, rares sont les personnes capables de citer des innovations ou produits iconiques fabriqués ou conçus en Seine-et-Marne. Pourtant, le territoire abonde en fiertés industrielles qui nourrissent un récit collectif. L'expérience montre que leur recensement et mise en visibilité génère un « choc de fierté », qui peut se transmettre à l'intérieur et à l'extérieur du territoire à travers divers supports (films, campagne photos, visites virtuelles…) permettant d'incarner l'histoire industrielle de la Seine-et-Marne.

DESCRIPTION

Développement d'une plateforme web pour faire connaître les produits innovants et iconiques du territoire, leur origine géographique et leur processus de production.

OBJECTIFS

- Créer de la fierté chez les industriels et citoyens seine-et-marnais
- Remettre du lien entre les produits et leur utilisation finale
- Révéler aux jeunes et au grand public le patrimoine productif local et susciter des vocations
- Valoriser les entreprises innovantes de Seine-et-Marne auprès des acteurs référents de l'innovation : opérateurs de l'État, agences d'innovation, financeurs, incubateurs…
- Contribuer à la politique d'attractivité du territoire et à la semaine de l'industrie 2025

PUBLICS

Entreprises industrielles locales, entreprises et talents industriels à l'extérieur du territoire, élèves/étudiants, EPCI et acteurs du marketing territorial/tourisme industriel de Seine-et-Marne

PILOTAGE ET PARTENAIRE POTENTIELS

- Conseil départemental
- Entreprises industrielles locales
- Acteurs de l'Innovation industrielle nationale et régionale : Bpifrance, associations de start-up industrielles, programmes d'accompagnement de PME innovantes…

PRIORITÉS POUR 2025

- Proposer un prototype « clé en main » (outils, budget, fonctionnalités, interface)
- Créer un collectif d'entreprises autour du projet
- Construire un récit collectif sur le Made In Seine-et-Marne, parlant d'industrie et de patrimoine local

PROTOTYPE #3 : CAP INDUSTRIE

Les étudiants recherchent des stages de 3ème/seconde mais sont limités par leur mobilité géographique ; ils recherchent des offres de proximité. Peu d'offres sont proposées dans des entreprises industrielles locales.

DESCRIPTION

- Proposition d'offres de stage « clé en main » à diffuser sur l'espace numérique de travail, avec une campagne de communication auprès des établissements scolaires (collèges, lycées…) et du grand public.
- Organisation d'un évènement en partenariat avec les entreprises participantes durant le Mois de la découverte des métiers ou la Semaine de l'Industrie, ouvert aux collégiens et lycéens.

OBJECTIFS

- Augmenter le nombre d'offres de stages de 3e et 2nd, changer l'image de l'industrie au sein des établissements scolaires
- Faire connaître les opportunités de stage dans l'industrie aux étudiants et leurs parents par des canaux digitaux mais aussi physiques
- Répondre aux enjeux de recrutement des entreprises industrielles locales sur le long terme

PUBLICS

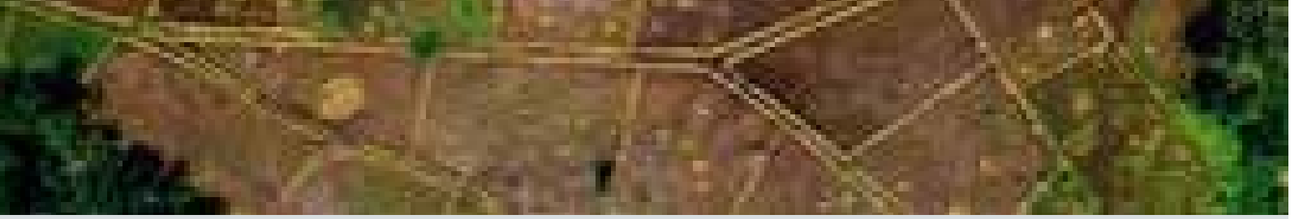
EPCI et entreprises industrielles

PILOTAGE ET PARTENAIRES POTENTIELS

- Portage : Conseil départemental
- Partenaires : Bpifrance, CCI, fédérations d'entreprises locales, EPCI
- Acteurs à mobiliser : entreprises, collèges, lycées.

PRIORITÉS POUR 2025

- Recenser les entreprises volontaires pour accueillir des stages de 3e et de 2nd
- Recenser les établissements d'enseignement volontaires pour communiquer auprès de leurs élèves sur les opportunités dans l'industrie
- Évaluer la possibilité d'organiser un évènement en partenariat avec la CCI durant le Mois de la Découverte des Métiers (novembre-décembre) ou la Semaine de l'Industrie pour permettre aux entreprises participantes de présenter leurs offres de stage



PROTOTYPE #4 : LA GOUVERNANCE INDUSTRIELLE DE SEINE-ET-MARNE

Il n'existe pas à ce jour, à l'échelle départementale, d'instance ou de structure à même de répondre efficacement aux problématiques d'implantation industrielle. L'enjeu ne réside pas dans l'absence de compétences sur le territoire, mais dans l'absence de lisibilité de ces compétences et de coordination des acteurs.

De nombreux freins ou obstacles ont ainsi été recensés par les acteurs : absence d'interlocuteur identifié par les entreprises ; difficulté de mettre en lien l'offre et la demande foncière ; besoin de créer les bonnes conditions d'implantation, en amont/pendant/en aval du projet d'implantation ; améliorer le relationnel entre le territoire et les grands opérateurs. Il est ressorti des ateliers que le Département peut être facilitateur et jouer un rôle actif dans l'émergence d'un collectif répondant à ces enjeux.

DESCRIPTION

Création d'un dispositif ou collectif souple chargée d'agréger les compétences et solutions à mobiliser pour faciliter l'implantation et le développement de projets industriels (foncier, immobilier, portage, financement, appuis politiques).

Deux premières actions opérationnelles ont été identifiées :

- La création d'une convention annuelle sur le foncier économique, le Club foncier 77.
- Le recentrage de la foncière de la CCI 77 sur le secteur industriel.

OBJECTIFS

Centraliser et accompagner jusqu'au bout les implantations industrielles (foncier, construction, immobilier), y compris la phase opérationnelle (identification de synergies territoriales).

PUBLICS

EPCI et entreprises industrielles

PRIORITÉS POUR 2025

- Lancer au moins une action concrète sur le foncier industriel, dans laquelle le Département est co-porteur ou partenaire visible. L'action la plus avancée semble être le projet de foncière industrielle portée par Aménagement 77 et la CCI de Seine-et-Marne.
- Poursuivre le recensement des données sur le foncier à l'échelle départementale en vue d'être un acteur incontournable de la connaissance du territoire.

Afin de garantir une gouvernance représentative, nous avons besoin qu'elle soit faite au niveau départemental. Le Département peut jouer un rôle d'ensemblier et de facilitateur (Aménagement 77)

ACTION #1 : LA FONCIÈRE INDUSTRIELLE DE SEINE-ET-MARNE

- Constat : un besoin de maîtrise foncière pour garantir le développement de l'industrie.
- 2021 : création d'une foncière sous forme de SAS par la CCI en 2021.
- 2024 : intégration de la SEM Aménagement 77 à la gouvernance de la foncière, et décision du recentrage de la foncière sur le secteur industriel.
- Lors de l'atelier de prototypage, le Conseil départemental a été identifié comme un partenaire pertinent pour le développement de la foncière sur le volet de l'attractivité économique, de l'intelligence économique territoriale et de l'identification de synergies industrielles.

ACTION #2 : LE RÉSEAU FONCIER 77

- Constat : une absence d'échanges structurés sur la question foncière entre les EPCI/développeurs économiques et les experts de l'immobilier et de l'aménagement.
- 2025 : constitution d'un réseau seine-et-marnais des EPCI/développeurs économiques et des experts publics/privés du foncier, en partenariat avec la Région et l'État.
- 2025 : consolidation des données foncières et d'implantation en Seine-et-Marne.
- 2026 : première convention du Réseau Foncier 77.

La nouvelle structure de coordination du foncier doit être responsable de trouver des solutions pour l'implantation de projets industriels : foncier, immobilier, portage, financement, appuis politiques. Le rôle de cette structure est d'être dans le « faire » et pas seulement la promotion foncière ; elle peut entre autres : « fabriquer » le foncier industriel de demain ; connaître et faire connaître le terrain et les possibilités foncières/immobilières du 77 ; garantir un portage politique des projets ; accompagner les collectivités sur les bonnes conditions des futures implantations industrielles ; agir comme interlocuteur unique pour les industriels afin de traiter toutes les questions d'implantation.

SYNTHÈSE DES PROTOTYPES

SEMAINE DE L'INDUSTRIE

- Renforce l'attractivité du département
- Fédère les acteurs de l'industrie
- Soutient le recrutement des entreprises locales
- Soutient le marketing territorial des collectivités

MADE IN SEINE-ET-MARNE

- Valorise le patrimoine industriel et productif local
- Attire des jeunes vers des métiers industriels sur leur territoire
- Renforce le lien d'appartenance au territoire

CAP INDUSTRIE

- Soutient le recrutement des entreprises locales
- Soutien l'emploi des jeunes de proximité
- Maximise l'utilisation des outils départementaux tels que My Stage 77

GOUVERNANCE INDUSTRIELLE

- Accélère les projets d'implantation
- Permet un accompagnement opérationnel et une coordination des acteurs et des compétences
- Soutient l'objectif de maîtrise foncière des EPCI

CLÉS DE RÉUSSITE

- Suivre des indicateurs tels que le nombre d'élèves touchés, d'entreprises participantes, les recrutements...
- Construire un récit grand public ;
- Former les entreprises à la visite grand public.

- Solliciter toutes les entreprises locales ;
- Varier les supports, faire le lien avec la stratégie touristique du département ;
- Utiliser comme support éducatif (collèges).

- Garantir l'engagement des entreprises et des professeurs principaux ;
- Communiquer de manière digitale et physique sur des lieux grand public.

- Constituer et maintenir une base de données foncières/immobilières à jour ;
- Maintenir le rôle du Département dans le copilotage des actions sur le long terme, au-delà du foncier.

CALENDRIER

SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Pilotage
CCI

LANCEMENT 2025

Célébrer le bilan des actions menées en 2024 et fédérer le collectif pour amplifier les événements / proposer des formats innovants pour l'édition 2025.

SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Pilotage
DÉPARTEMENT

LANCEMENT 2025

Finaliser la liste des produits innovants et iconiques avec les entreprises et EPCI du territoire et définir le support de communication (plateforme/application mobile, presse...) pour un lancement lors de la semaine de l'industrie.

CAP INDUSTRIE

Pilotage
DÉPARTEMENT

LANCEMENT 2025

Recenser les entreprises et établissements d'enseignement volontaires. Associer les principales communes en Seine-et-Marne pour communiquer sur les opportunités de stages dès 2026.

GOUVERNANCE INDUSTRIELLE SEINE-ET-MARNE

Pilotage
AMÉNAGEMENT 77

LANCEMENT 2025

Créer les instances de gouvernance départementale.
Amplifier les opérations de la foncière industrielle/
Poser les bases d'une animation régulière sur le foncier : base de données, Club foncier 77.

INDUSTRIE EN SEINE-ET-MARNE : TOUS UNIS !

seine &marne 77
LE DÉPARTEMENT

Département de Seine-et-Marne
Hôtel du Département
CS 50377
77010 Melun cedex
01 64 14 77 77

seine-et-marne.fr

Département de Seine-et-Marne - 12/2023 IMPRIM'VERT