

CO-ORGANISÉ PAR



# SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC



INFOS : [WWW.SEINE-ET-MARNE.FR](http://WWW.SEINE-ET-MARNE.FR)





# Le Département au service des Seine-et-marnais

## Les missions du Département

- Actions en faveur des seniors, des personnes handicapées, de l'enfance, du logement ou encore de l'emploi
- Le réseau routier départemental (+ de 4300 km)
- Les collèges (132 collèges)
- Les transports interurbains et scolaires
- Le développement du sport et de la culture
- La lecture publique et les archives départementales
- Les espaces naturels sensibles...

# Achats au Département



## Chiffres clés (2022)

**Budget achats + 230 M€/an**

51% des dépenses réalisées  
auprès de fournisseurs seine-et-  
marnais

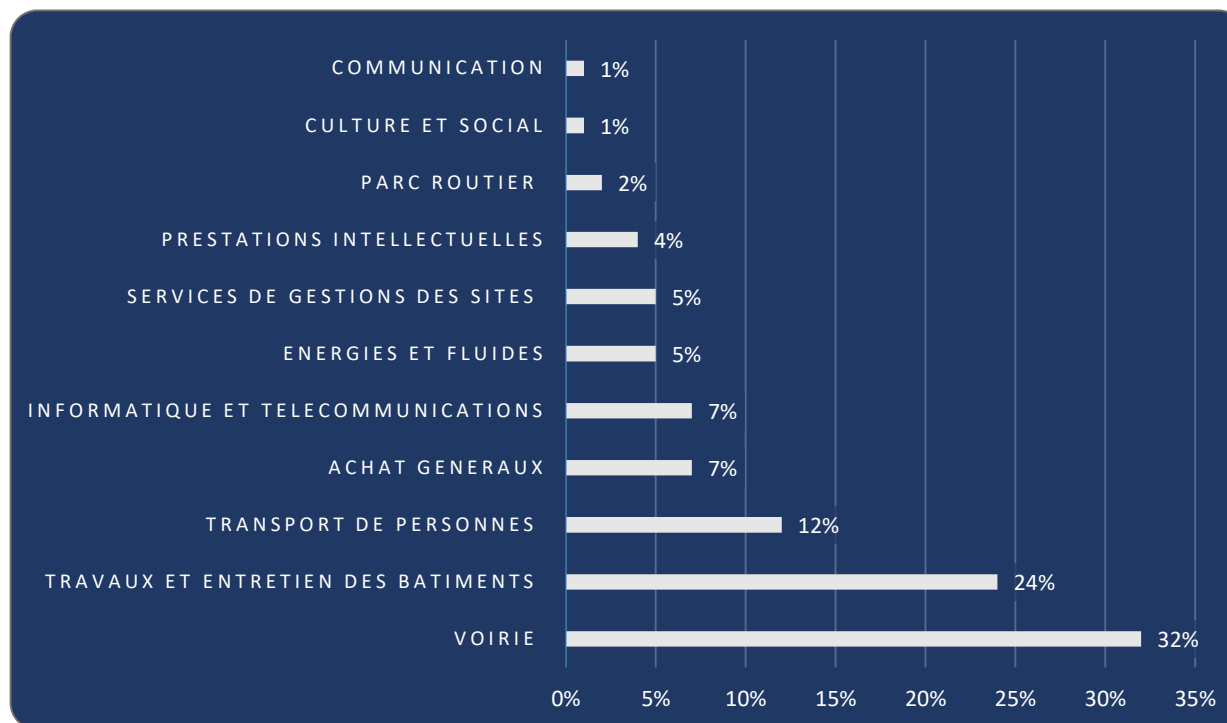
1 909 fournisseurs actifs  
+ 200 marchés/an

41 % avec prescriptions  
environnementales  
(63% en 2021)

30% intègrent une clause  
d'insertion sociale

Délai global de paiement moyen  
22,7 jours

## Les achats réalisés



# La politique d'achat du Département

Délibération du 27 septembre 2018



Obtenir le meilleur rapport qualité/coût



Favoriser le développement économique local, durable et social



Garantir la sécurisation juridique et la qualité des procédures

# La Direction de l'achat, du patrimoine et des affaires juridiques (DAPAJ)

Pôle ressources et  
pilotage

## Direction

Leslie LAVIOLETTE - Directrice

Corinne MARTIN-SAILLET - Directrice adjoint

Fabian HALBOUT - Chargé de mission stratégique  
attractivité, achat durable et responsable

Frédérique DARD – Délégué à la probité

Service achats travaux  
et SI

Stéphanie BEAUFILS  
Chef de service

Service achats  
généraux

Marie NDEBI  
Chef de service

Service gestion du  
patrimoine

Joël GIRIN  
Chef de service

Service juridique et  
assurances

Emmanuelle GUIBERT  
Chef de service



# PRENEZ CONTACT AVEC LES ACHETEURS

## Service Achats Travaux et Systèmes d'Informations

Achats de construction de bâtiments, rénovation des collèges, élargissement des routes, entretien de la chaussée et achats dans le secteur d'activités du numérique-informatique



**Ameline FREBAULT CHABRIER**

**ACHETEUSE BATIMENTS**

**01 64 14 75 17**

ameline.chabrier@departement77.fr



**Damien VASSOR**

**ACHETEUR BATIMENTS**

**01 64 14 51 28**

damien.vassor@departement77.fr



**ACHETEUR ROUTES**

Actuellement en cours  
de recrutement



**ACHETEUR ROUTES**

Actuellement en cours  
de recrutement



**Saloum TOURE**

**ACHETEUR INFORMATIQUE**

**01 64 14 51 41**

saloum.toure@departement77.fr

## Service Achats Généraux

Achats dans les secteurs d'activités de la communication, de la culture, des ressources humaines, des moyens généraux, de la formation, du conseil, des équipements et diverses prestations de service nécessaires au fonctionnement du Département



**Aurélie GENEVOIS**

**ACHETEUSE ACHATS GENERAUX**

**01 64 14 51 31**

aurelie.genevois@departement77.fr



**Wissem BALLACH**

**ACHETEUSE ACHATS GENERAUX**

**01 64 14 51 15**

wissem.ballach@departement77.fr



**Laury BALAX**

**ACHETEUSE ACHATS GENERAUX**

**01 64 14 51 57**

laury.balax@departement77.fr



# Formulaire contact

e&marne 77 LE DÉPARTEMENT

RECRUTEMENT TÉLÉSERVICES

DÉPARTEMENT AU QU

## Contactez les services achats

En remplissant ce formulaire en ligne, vous permettez aux acheteurs du Département de Seine-et-Marne de connaître vos prestations et de vous solliciter dans le cadre d'un éventuel sourcing pour un ou plusieurs projets d'achat. Un acheteur s'engage à vous répondre dans un délais de 15 jours une fois le formulaire complété.

### Informations vous concernant

Raison sociale de l'entreprise *(obligatoire)*

---

Nom *(obligatoire)*

---

Prénom *(obligatoire)*

---

Fonction *(obligatoire)*

---

Email *(obligatoire)*

---

Téléphone *(obligatoire)*

---

Secteur d'activité

---

Votre message

---

Votre documentation

Aucun fichier n'a été sélectionné







Un seul fichier. Limité à 4 Mo. Types autorisés : pdf, doc, docx, ppt, pptx.

En cochant cette case, vous acceptez que les données saisies soient exploitées par le Département de Seine-et-Marne. *(obligatoire)*



# Charte de déontologie de l'achat public

Une charte à destination des élus et des agents départementaux

-  Egalité de traitement des candidats
-  L'impartialité, l'intégrité et la probité
-  Transparence des procédures
-  Liberté d'accès à la commande publique
-  Le secret professionnel
-  Eviter les conflits d'intérêts



# Connaître nos opportunités d'achat

**Le Département, engagé dans la dématérialisation de la commande publique**



- **Membre fondateur** de la plateforme Maximilien
- **Dématérialisation complète** des marchés depuis 2018
- **Maximilien** > consulter les avis, télécharger les dossiers de consultation, répondre de manière gratuite et sécurisée et bénéficier de services (ex : Bourse à la cotraitance/sous-traitance)
- **Simplification des démarches pour les entreprises** (pas de certificat de signature pour déposer une offre, simplification des candidatures...)

# Clause d'insertion sociale

## Votre facilitateur



## Contact

**Véronique MARCHAND**  
développeur de projets locaux  
référente clause sociale  
01 60 44 77 42 / 06 74 17 80 45  
[v.marchand@initiatives77.org](mailto:v.marchand@initiatives77.org)

## Missions

- **Opérateur départemental dans le champ de l'insertion**
- **Un dispositif d'accompagnement des entreprises** (analyser des postes de travail, rechercher la main d'œuvre adaptée...)

## Quelques chiffres (2022)

**30% de marchés avec clause**  
51 marchés concernés  
**Plus de 42 000 heures**  
réalisées  
157 personnes concernées

# Clause d'insertion sociale



COMITÉ DÉPARTEMENTAL  
pour l'insertion pérenne par les

CLAUSES  
SOCIALES

## Contact

Valérie LE CORVEC

Coordinatrice

06 22 07 59 37

[v.lecorvec@initiatives77.org](mailto:v.lecorvec@initiatives77.org)

## Quelques chiffres (2022)

341 000 heures sur le territoire

1048 participants

1335 contrats signés

## Développer l'insertion des publics en difficulté et harmoniser les clauses sociales sur le territoire seine-et-marnais

- Création en 2015 : 1<sup>ère</sup> coordination départementale en IDF
- Composition : Acheteurs, fédérations professionnelles, facilitateurs, institutionnels, acteurs de l'emploi et de l'ESS
- Coordonné par Initiatives 77 et appui de 10 facilitateurs experts chargés de l'accompagnement à la mise en œuvre des clauses sociales
- Affilié au niveau régional à la MACS, portée par le GIP MAXIMILIEN



# Achats réservés

## Notre enjeu

Volonté du Département  
d'accroître dans ses achats le  
recours aux structures employant  
des **personnes en situation de  
handicap** en cohérence avec le  
Schéma départemental du  
handicap



## Notre partenaire







# PRÉSENTATION GÉNÉRALE D'HABITAT 77



PROFIL



**STRUCTURE ASSOCIÉE  
AU CONSEIL DÉPARTEMENTAL  
DE SEINE-ET-MARNE**

créée en 1949, près de 75 ans d'existence.

**STATUT : EPIC**

Etablissement Public à caractère  
Industriel et Commercial.



Rue Simone Veil - Othis  
Promoteur : NEXITY

HABITAT 77,  
ACTEUR MAJEUR  
DE L'HABITAT SOCIAL  
EN SEINE-ET-MARNE

## CHIFFRES CLÉS HABITAT 77

**18 445**

### LOGEMENTS GÉRÉS

dont 44 logements gérés  
pour le compte d'un tiers.

**94,85%** de logements collectifs

**5,15%** de logements individuels

**33%** en Quartiers Prioritaires  
de la Politique de la Ville (QPV),  
soit 5 830 logements.

**451**

### RÉSIDENCES

#### PRÉSENT DANS

♦ **101** COMMUNES  
DE SEINE-ET-MARNE,

réparties sur l'ensemble du territoire

♦ **22** EPCI

♦ **4** PROJETS NPNRU

PLUS DE **45 996**

### CLIENTS-LOCATAIRES

soit 3,18% de la population de Seine-et-Marne.

**181**

### LOCAUX D'ACTIVITÉ

**62** COMMERCES

**994** ÉQUIVALENTS

### LOGEMENTS-FOYERS

au sein de structures collectives, résidences  
étudiantes ou résidences pour personnes  
âgées ou en intermédiation locative.

**371** COLLABORATEURS,

DONT **25** ALTERNANTS



## CHIFFRES CLÉS DU PARC SOCIAL EN SEINE-ET-MARNE

**98 300**

### LOGEMENTS SOCIAUX

concentrés principalement autour  
de 3 grandes agglomérations :  
Paris Vallée de la Marne, Melun Val  
de Seine et Pays de Meaux.

**59 003**

### DEMANDES DE LOGEMENTS SOCIAUX

concentrées sur 3 agglomérations :

- | Paris Vallée de la Marne (24%)
- | Melun Val de Seine (13%)
- | Grand Paris Sud (10%)

**7** PROJETS NPNRU

# PRÉSENTATION DE LA COMMANDE PUBLIQUE

# Les chiffres clés 2022

Entre 35 et 40 procédures de consultation lancées par an

Contrats passés pour environ 40 millions d'euros HT

85% des contrats étaient des marchés clausés ou dont les critères d'attribution tenaient compte du développement durable

Plus de 60 marchés notifiés dont 43 en services et 16 en travaux

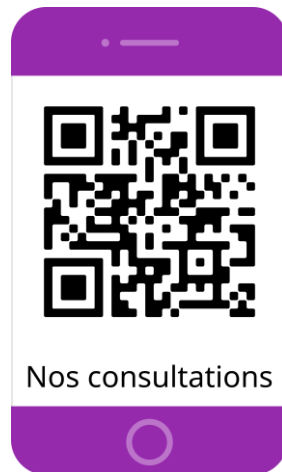
89% des contrats attribués à des entreprises franciliennes (26% S&M) pour environ 35 millions d'euros HT

Plus de 82% de marchés notifiés au bénéfice de TPE / PME

# Les partenaires d'HABITAT 77



Membre du Conseil d'Administration du GIP  
en tant que représentant du collège  
Bailleurs sociaux



COMITÉ DÉPARTEMENTAL  
pour l'insertion pérenne par les  
**CLAUSES  
SOCIALES**

Membre du Comité Technique

*La clause H77 sur MVDS en 2022 :*

*190 personnes bénéficiaires  
150 bénéficiaires S & M  
11,5 % de femmes / 88,5 % d'hommes*





# Présentation de la commande publique du SDIS 77

CO-ORGANISÉ PAR HABITAT 77 SDIS 77

seine & marne  
LE DÉPARTEMENT

## SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC

Gratuit  
sur  
inscription

**JEUDI  
9 NOV.  
2023**  
au Théâtre-Sénart  
à Lieusaint

**PRÉSENTATION DES  
MARCHÉS 2024-2025,  
ATELIERS, STANDS**  
Favoriser l'accès des  
entreprises à la commande  
publique seine-et-marnaise

Salon à destination  
des professionnels

EN PRÉSENCE  
DE NOMBREUX  
ACHETEURS  
PUBLICS !

INFOS : [WWW.SEINE-ET-MARNE.FR](http://WWW.SEINE-ET-MARNE.FR)

UNIA FFB COOP AGRICOLE DE FRANCE AGRICULTURE 77

# Les achats du SDIS77







# Présentation du SDIS77

## La formation



- 25 694 journées stagiaires dont 21 818 en interne
- 865 stages organisés
- 7 596 stagiaires

## La prévention dans les ERP

- 169 visites de réception
- 896 visites périodiques
- 1 312 études réalisées



## La prévision des risques industriels et la DECI



- 123 études ICPE et 213 études « code du travail »
- 212 études de DECI relatives aux bâtiments d'habitation
- 10 études schémas communaux DECI et 2 études DETR

## La sensibilisation aux risques de sécurité civile



- 31 600 personnes (26 000 mineurs et 5 600 adultes sensibilisés toutes actions confondues)
- 143 collèves sensibilisés en IPCS soit 18 850 élèves de classes de 6<sup>e</sup> et 700 adultes
- 195 actions grand public soit 7 475 personnes sensibilisées

## Quelques chiffres

4 807 hommes et femmes au service des Seine-et-Marnais :



1 302 sapeurs-pompiers professionnels (SPP)

3 179 sapeurs-pompiers volontaires (SPV)

325 personnels administratifs techniques et spécialisés (PATS)



117 994

interventions en 2022



1 068

appels d'urgence reçus chaque jour



4 807

personnels au service des Seine-et-Marnais



69

unités opérationnelles

# Présentation de la commande publique du SDIS77



## TRAVAUX

- CONSTRUCTION DE CASERNES
- RÉHABILITATION DE LOCAUX
- RÉAMÉNAGEMENT DE LOCAUX
- RÉFECTION DE TOITURE
- TRAVAUX DIVERS

- MOBILIERS, FOURNITURES DE BUREAU, MACHINE À AFFRANCHIR, PAPIER

- DENRÉES ALIMENTAIRES, MATÉRIEL ET ÉQUIPEMENT DE CUISINE, PRODUITS D'ENTRETIEN

- VÉHICULES, VÉHICULES DÉPOLLUÉS, PNEUMATIQUES

- LOCATION DE TENUES DE TRAVAIL, EPI, MATÉRIEL MÉDICAL

- OBJET DE COMMUNICATION, MÉDAILLES, MATÉRIEL SPORTIF

- BOIS, OXYGÈNE, ETC...



## FOURNITURES

- FORMATIONS, PRESTATIONS D'ÉTUDES

- GARDIENNAGE

- PRESTATIONS INFORMATIQUES, MAINTENANCE DE COPIEURS

- CONTRÔLE TECHNIQUE, ASSURANCES, AMÉNAGEMENT DE VÉHICULES

- NETTOYAGE, ENTRETIEN DE VITRERIE, COLLECTE ET L'ÉLIMINATION DE DASRI

- MAÎTRISE D'ŒUVRE, ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE

- SERVICES DIVERS



## SERVICES

## Chiffres 2022:

- 89 procédures traitées
- 158 marchés (lots) traités
- 10 754 factures traitées (Délai moyen de paiement: 20 jours)

### Plateforme de dématérialisation:

<https://marchespublics-sdis77.safetender.com>

31/10/2023  
10:45:52  
+00:00

SafeTender

S'INSCRIRE SE CONNECTER FRANÇAIS

1 Avis de marché

Recherche une consultation

Liste des organismes

TOUS TRAVAUX SERVICES FOURNITURES

Tri: Date limite

Vous recherchez une procédure restreinte? PROCÉDURE RESTREINTE

SDIS 77 de Seine-et-Marne  
Assistance linguistique par téléphone (prestations d'interprétariat) pour les besoins du  
SDIS77  
PA490

08/11/2023 12:00 +0100



# Echanges sur stands et ateliers

CO-ORGANISÉ PAR HABITAT 77 

**seine & marne**  
LE DÉPARTEMENT

## SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC

**Gratuit** sur inscription

**JEUDI 9 NOV. 2023**  
au Théâtre-Sénart à Lieusaint

**PRÉSENTATION DES MARCHÉS 2024-2025, ATELIERS, STANDS**  
Favoriser l'accès des entreprises à la commande publique seine-et-marnaise

Salon à destination des professionnels

EN PRÉSENCE DE NOMBREUX ACHETEURS PUBLICS !

INFOS : [WWW.SEINE-ET-MARNE.FR](http://WWW.SEINE-ET-MARNE.FR)



# Comment répondre à un marché public ?

CO-ORGANISÉ PAR HABITAT 77 SCS 3

seine & marne LE DÉPARTEMENT

## SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC

**Gratuit** sur inscription

**JEUDI 9 NOV. 2023**  
au Théâtre-Sénart à Lieusaint

**PRÉSENTATION DES MARCHÉS 2024-2025, ATELIERS, STANDS**

Favoriser l'accès des entreprises à la commande publique seine-et-marnaise

Salon à destination des professionnels

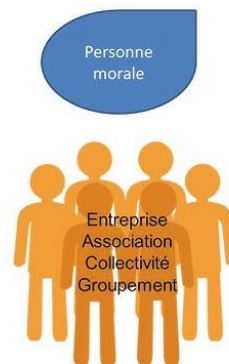
EN PRÉSENCE DE NOMBREUX ACHETEURS PUBLICS !

INFOS : [WWW.SEINE-ET-MARNE.FR](http://WWW.SEINE-ET-MARNE.FR)

CSVA FFB UMAP Agence Régionale de l'Énergie de Seine-et-Marne CC SEINE-ET-MARNE INITIATIVES 77

# Comment répondre à un marché public ?

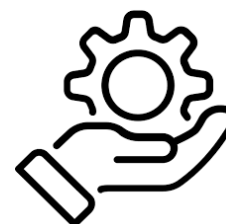
## Qui peut répondre ?



## Les acheteurs



## Type de marchés



# Comment répondre à un marché public ? Les seuils de publicités

ÉTAT et établissements d'Etat	PUBLICITÉ FACULTATIVE	PUBLICITÉ LIBRE OU ADAPTÉE	PUBLICITÉ AU BOAMP OU DANS UN JAL	PUBLICITÉ AU BOAMP ET AU JOUE
 FOURNITURES ET SERVICES	< 40 000 €	de 40 000 € à 90 000 €	de 90 000 € à 140 000 €	> 140 000 €
 TRAVAUX	PUBLICITÉ FACULTATIVE < 100 000 €		de 100 000 € à 5 382 000 €	> 5 382 000 €
 SERVICES SOCIAUX ET SPÉCIFIQUES	< 40 000 €	PUBLICITÉ LIBRE OU ADAPTÉE de 40 000 € à 750 000 €		> 750 000 €
 MARCHÉS INNOVANTS	PUBLICITÉ FACULTATIVE < 100 000 €		PUBLICITÉ AU BOAMP OU DANS UN JAL de 100 000 € à 5 382 000 €	PUBLICITÉ AU BOAMP ET AU JOUE OU PROFIL D'ACHETEUR > 5 382 000 €

AUTRES Collectivités, groupements...	PUBLICITÉ FACULTATIVE	PUBLICITÉ LIBRE OU ADAPTÉE	PUBLICITÉ AU BOAMP OU DANS UN JAL	PUBLICITÉ AU BOAMP ET AU JOUE
 FOURNITURES ET SERVICES	< 40 000 €	de 40 000 € à 90 000 €	de 90 000 € à 215 000 €	> 215 000 €
 TRAVAUX	PUBLICITÉ FACULTATIVE < 100 000 €		de 100 000 € à 5 382 000 €	> 5 382 000 €
 SERVICES SOCIAUX ET SPÉCIFIQUES	< 40 000 €	PUBLICITÉ LIBRE OU ADAPTÉE de 40 000 € à 750 000 €		> 750 000 €
 MARCHÉS INNOVANTS	PUBLICITÉ FACULTATIVE < 100 000 €		PUBLICITÉ AU BOAMP OU DANS UN JAL de 100 000 € à 5 382 000 €	PUBLICITÉ AU BOAMP ET AU JOUE OU PROFIL D'ACHETEUR > 5 382 000 €

# Comment répondre à un marché public ?

Plusieurs plateformes de dématérialisation pour les marchés publics





# Comment répondre à un marché public ?

Le profil acheteur du département  
de Seine-et-Marne : la plateforme



maximilien  
LE PORTAIL DES MARCHÉS PUBLICS  
FRANCILIENS

# Comment répondre à un marché public ?

## Mettre une veille sur son ou ses profils acheteurs

Exemples : par acheteurs, type d'achat (étude, nettoyage, informatique, bâtiments etc..)

Poser des questions sur le profil acheteur pendant la phase de publicité

Anticiper le dépôt du pli au moins 2 jours avant la date limite de remise des offres



## Tester bien en amont ses équipements

(Possibilité de prendre attache auprès de la plateforme en cas de difficulté)

Noter la date limite de remise des offres

# Comment répondre à un marché public ?

**Anticiper et acquérir en amont un certificat de signature @**

Plusieurs semaines pour être délivré et même si pas exigé à l'étape du dépôt de la candidature et de l'offre



**Bien vérifier toutes ses pièces à l'appui du règlement de consultation avant le dépôt de son offre**

**Se limiter aux demandes formulées dans le dossier de consultation des entreprises**

**Organiser ses documents**

(nommage des pièces  
exemple : 1 ou A - AE  
OBJETS DU MARCHÉ : à  
simplifier si objet trop  
long, nombre exemple+  
distinguer pièces  
candidatures et pièces  
offres

# Les outils facilitant la candidature

CO-ORGANISÉ PAR HABITAT 77 SCS 3

seine & marne LE DÉPARTEMENT

## SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC

Gratuit sur inscription

**JEUDI 9 NOV. 2023**  
au Théâtre-Sénart à Lieusaint

**PRÉSENTATION DES MARCHÉS 2024-2025, ATELIERS, STANDS**

Favoriser l'accès des entreprises à la commande publique seine-et-marnaise

Salon à destination des professionnels

EN PRÉSENCE DE NOMBREUX ACHETEURS PUBLICS !

INFOS : [WWW.SEINE-ET-MARNE.FR](http://WWW.SEINE-ET-MARNE.FR)

CSVA FFB UMAP Agence Régionale de l'Énergie de Seine-et-Marne CC SEINE-ET-MARNE INITIATIVES 77



maximilien



GIP Maximilien



# maximilien

Le GIP Maximilien est un service public mutualisé et innovant de l'administration numérique, bénéficiant de l'exception "in-house" qui dispense les acheteurs d'une mise en concurrence.

Initié par le Conseil régional Île-de-France aux côtés de membres fondateurs dont des départements franciliens.



Il concourt à :



Accompagner les acheteurs publics franciliens dans la dématérialisation totale de leurs procédures d'achat



Rendre les marchés publics plus accessibles aux entreprises



Promouvoir les achats responsables



Construire un service public fondé sur la solidarité entre tous types d'entités

## Les missions du GIP Maximilien





# maximilien

En 2022, sur la plateforme Maximilien :

**9 774 consultations publiées**

**41 300 offres déposées**



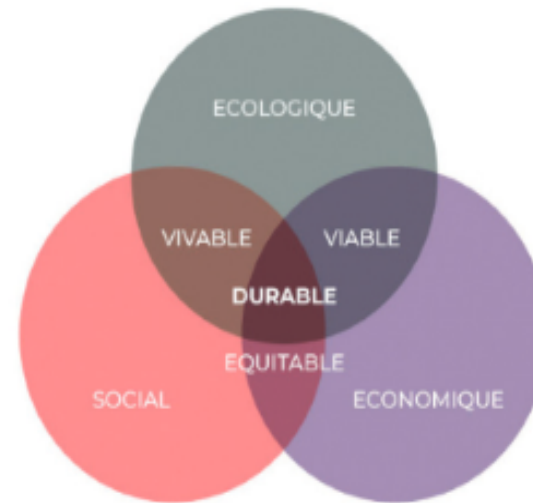
+ 5,7% par rapport à  
2021



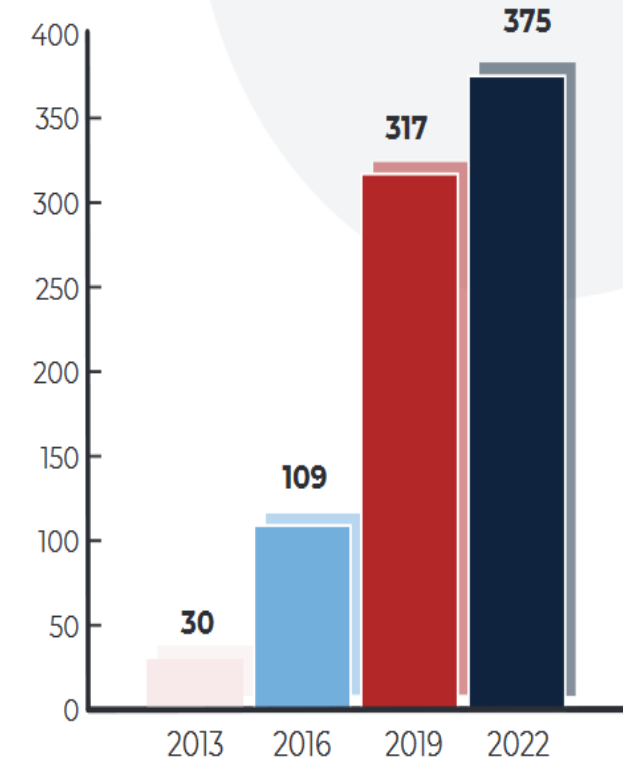
-9,44% par rapport à 2021

Le GIP Maximilien , c'est également :

- 2 guichets à disposition des acheteurs
- 1 Observatoire Régional des Clauses Sociales
- 3 Ateliers achats responsables
- 3 Lettres d'information achats responsables
- 4 Ateliers atouts clauses
- 2 Openmap ESS
- 11 Ateliers MACS
- 10 points partenaires de la MACS
- 26 réponses apportées par le Guichet vert



Graphique évolution des membres depuis 2013



**Le GIP Maximilien en quelques chiffres**

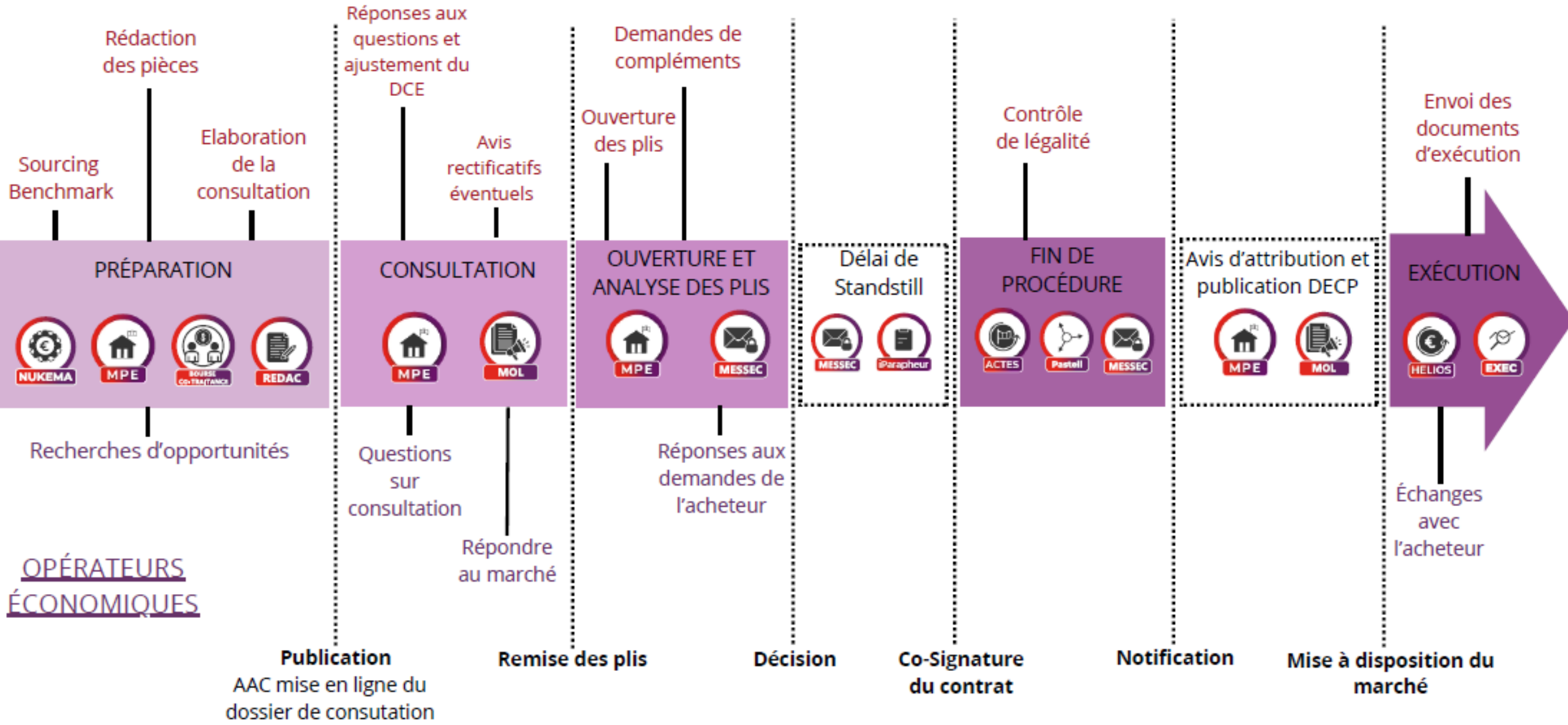


# PROCÉDURE DE PASSATION - PALETTE DES SERVICES



maximilien

ACHETEURS



# 80 % de la commande publique francilienne sur un seul site

## Avis visibles

- Pré-information
- Attribution
- Consultation

## Consultations publiées par

- Les adhérents de Maximilien
- Les consultations de PLACE pour les 8 départements Franciliens
- Les consultations du BOAMP pour les 8 départements Franciliens
- Les consultations d'AWS pour les 8 départements Franciliens

# Création de votre compte

Maximilien connecté aux bases nationales

Seul le SIRET est nécessaire

Déjà inscrit ?

Identifiant

Mot de passe

Se souvenir de moi

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion

Nouvelle entreprise ? [Inscrivez vous !](#)

## Créer un compte entreprise et un compte utilisateur

Cette page vous permet de référencer votre entreprise sur la plate-forme, pour avoir un ou plusieurs accès à ses services. Indiquez ici votre SIREN. Vous pouvez le compléter par les 5 chiffres de votre code établissement pour former votre SIRET.

- 1 SIRET
- 2 Entreprise
- 3 Établissement
- 4 Mon compte

les champs indiqués par \* sont obligatoires

### ► Entreprise (établissement) en France

SIRET <sup>?</sup>\* :

VALIDER

RÉINITIALISER

### ► Entreprise non établie en France <sup>?</sup>

Identifiant national :   
(ex.: N° TVA intracommunautaire, D-U-N-S Number, etc.)

VALIDER

RÉINITIALISER

## Réalisation d'une veille marchés publics

**Par mots clés**  
(logiciels, ascenseurs ,  
restauration ...)

**Par code CPV**  
(48180000-3 - Logiciels  
médicaux)

**Mes alertes sur  
Maximilien**

**Par lieu d'exécution**  
(Région IDF, Département du  
77 ...)

**Par acheteur public**  
(Paris, Paris2024, RESAH,  
UGAP ...)

## Consultations en cours

Recherche rapide ...



- Toutes les consultations
- Recherche avancée
- Recherche d'une procédure restreinte

## Mes alertes et recherches sauvegardées

Recherche multicritères

Recherche d'une procédure restreinte

Recherche par mots clés

Plateforme



Entité publique

GIP Maximilien (93400 - ST OUEN SUR SEINE) ▾

Recherche par autocomplétion

Recherche dans une liste

- GIP Maximilien ▾

 Seulement ce Service Inclure les descendance

Référence

Type d'annonce

Avis d'appel public à la concurrence ▾

Type de procédure

Procédure adaptée ▾

Catégorie principale

--- Toutes les catégories --- ▾

Opération

1. Recherche avancée
2. Compléter le formulaire



Sauvegarder la recherche

Nom

Recherche sauvegardée  
 Alerte

Je souhaite recevoir l'alerte :

Tous les jours  Toutes les semaines  Désactiver temporairement

Je souhaite recevoir l'alerte au format :

HTML  Texte

ENREGISTREZ POUR RETROUVER  
VOTRE ALERTE



TOUTES LES ALERTES SONT ACCESSIBLES  
DEPUIS LE MENU « AVIS »



### Consultations en cours

Recherche rapide ...



- › Toutes les consultations
- › Recherche avancée
- › Recherche d'une procédure restreinte

### Mes alertes et recherches sauvegardées

- › Travaux Peinture Dept 93

## DEPOSER SA REPONSE ELECTRONIQUE

- Avoir réuni l'ensemble des documents de candidature
- Avoir stocké tous les documents dans le même dossier
- Avoir vérifié les pré-requis de l'ordinateur
- Avoir fait un dépôt sur une consultation test
- Ne pas attendre la dernière heure pour déposer
- Avoir son certificat de signature si nécessaire
- Effectuer un seul et unique dépôt contenant l'ensemble de l'offre, y compris pour plusieurs lots

Le succès du dépôt dépend de l'organisation de vos fichiers.

- Un dossier pour la candidature
- Un dossier par lot
- Votre DUME si vous l'avez généré sur Chorus Pro

 Candidature	
 Offre Lot 1	
 Offre Lot 2	
 DumesVaison	

Cette liste est non modifiable. Elle correspond aux lots sélectionnés à l'étape de sélection des lots. Si elle est incomplète, veuillez revenir à l'étape précédente pour modifier votre sélection.


Sélection des lots


Lot 1 - Gros Oeuvre X

Lot 2 - Electricité X

## Pièces de la réponse

Lot 1 - Dossier d'offre : Gros Oeuvre

Actions 

 Acte d'engagement :AE\_Lot1.pdf

11.65 KB



 Pièce libre :Bordereau des prix Lot1.xls

14.35 KB



 Pièce libre :Memoire technique Lot1.pdf


44.18 KB




Déposer les fichiers ici pour ajouter une ou plusieurs pièces libres ou

Sélectionner les fichiers


Lot 2 - Dossier d'offre : Electricité

Actions 

 Acte d'engagement :AE\_Lot2.pdf

11.65 KB



 Pièce libre :Bordereau des prix Lot2.xls

14.35 KB



 Pièce libre :Memoire technique Lot2.pdf

44.18 KB



Déposer les fichiers ici pour ajouter une ou plusieurs pièces libres ou

Sélectionner les fichiers

## Quelques conseils essentiels



Ne jamais attendre le dernier moment pour déposer votre offre. (J-1 est souhaitable)



Après avoir déposé, si vous constatez une erreur vous devez faire un nouveau dépôt **COMPLET**



Toujours attendre l'arrivée des preuves pour être sûr que la plateforme a stocké votre réponse



Au moindre doute : faire un ticket à la hotline





# La clause d'insertion

CO-ORGANISÉ PAR HABITAT 77 SCS 3

seine & marne LE DÉPARTEMENT

## SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC

**Gratuit** sur inscription

**JEUDI 9 NOV. 2023**  
au Théâtre-Sénart à Lieusaint

**PRÉSENTATION DES MARCHÉS 2024-2025, ATELIERS, STANDS**

Favoriser l'accès des entreprises à la commande publique seine-et-marnaise

Salon à destination des professionnels

EN PRÉSENCE DE NOMBREUX ACHETEURS PUBLICS !

INFOS : [WWW.SEINE-ET-MARNE.FR](http://WWW.SEINE-ET-MARNE.FR)





## LA CLAUSE D'INSERTION

# DÉFINITION DE LA CLAUSE SOCIALE



**La clause d'insertion est un outil mis en place dans les marchés publics et privés pour favoriser l'accès à l'emploi des personnes en difficulté d'insertion professionnelle**



La clause sociale fait partie des conditions d'exécution d'un marché.



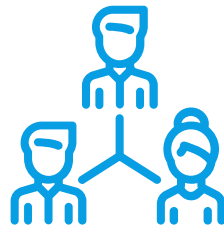
L'entreprise attributaire du marché, s'engage contractuellement à réserver entre 5 et 10 % des heures travaillées au public éligible aux clauses sociales.

## COMMENT CA MARCHE ?

- **L'acheteur, sur proposition du facilitateur inscrit un volume d'heures de travail dédié à l'insertion dans un marché** (calcul en fonction du montant et de la nature du marché)
- **Les donneurs d'ordre et les entreprises s'appuient sur le facilitateur qui initie, accompagne et suit la mise en place des clauses sociales dans un marché**

**Acheteur** : doit calibrer  
des heures de clauses sociales

**Facilitateur** : aide à calibrer  
les heures de clauses sociales



**Personne éligible** : cherche un emploi  
et effectue des heures de travail

## QUEL INTERÊT POUR LES ENTREPRISES ?

Le dispositif des clauses d'insertion s'inscrit parfaitement dans la **logique de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)** et représente la **contribution** des acteurs privés **aux objectifs du développement durable** (développement économique, social et environnemental soutenable).

Au-delà de l'obligation contractuelle, la clause :



**Facilite le recrutement** dans les métiers en tension



**Valorise l'image** de la société en tant qu'entreprise socialement engagée



**Favorise l'insertion professionnelle** des personnes éloignées de l'emploi (reprise d'une activité salariée et de montée en compétences)



## Siège social

49/51 Avenue Thiers, 77000 MELUN

## Antenne nord

12 rue Aristide Briand, 77100 MEAUX



### Sandrine SOSINSKI

Présidente d'Initiatives77

Conseillère départementale déléguée aux affaires européennes et relations internationales

Maire de Donnemarie-Dontilly



CO-ORGANISÉ PAR



# SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC



INFOS : [WWW.SEINE-ET-MARNE.FR](http://WWW.SEINE-ET-MARNE.FR)

